

WIE WERDEN WIR ATTRAKTIVER FÜR DIE NEXT GENERATION?

DLV JUGEND-KONGRESS:
ZUKUNFTSFORUM NEXT GENERATION

08. – 10. SEPTEMBER 2023, DARMSTADT

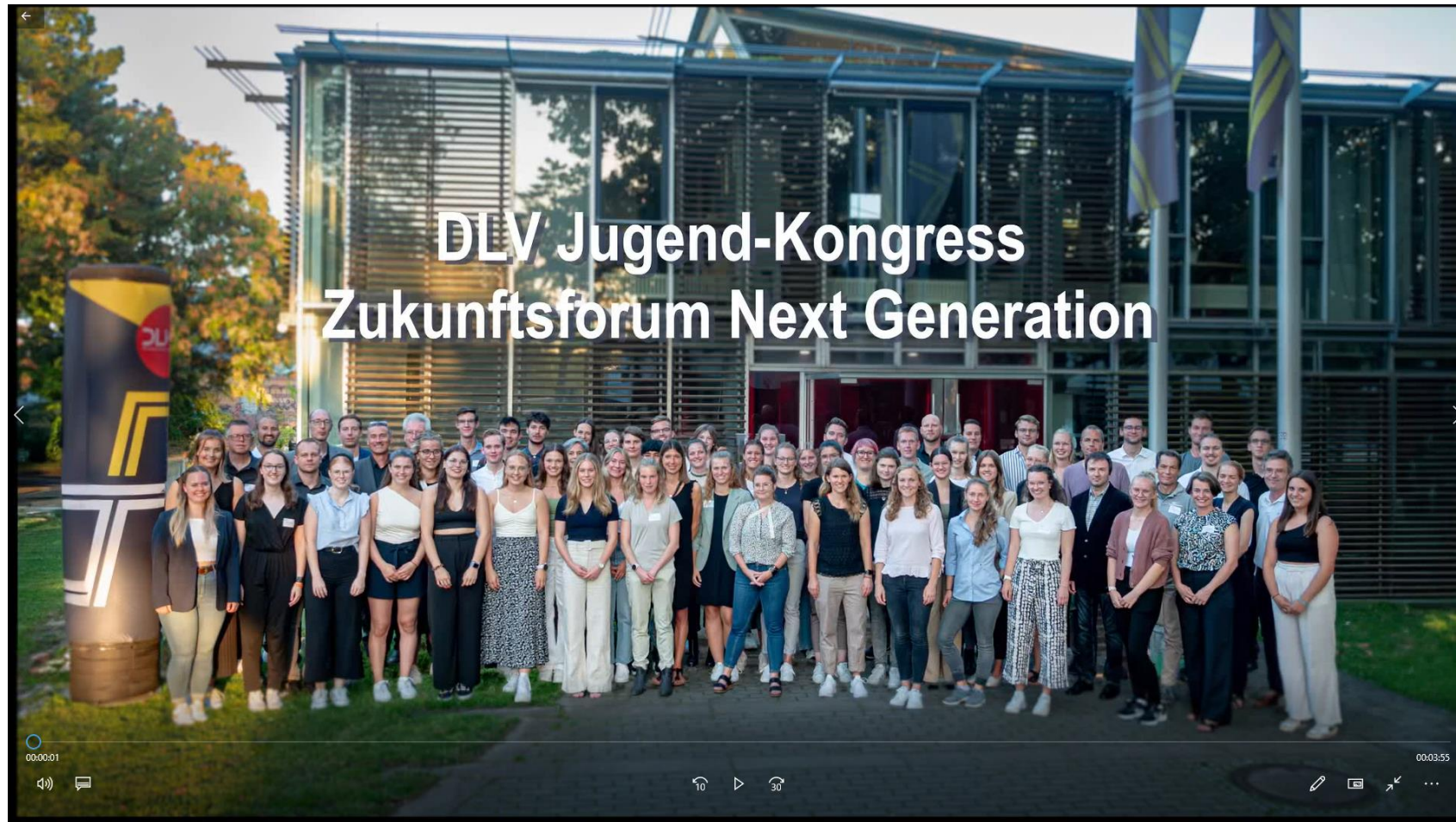
ZIELSTELLUNG: JUGEND-KONGRESS

- ▲ Identifizierung von Stellschrauben, die eine moderne und nachhaltige Nachwuchs- /Jugendarbeit fördern.
- ▲ Netzwerkgestaltung der Teilnehmenden aus Verein, Landesverband, DLV und weiteren Sportverbänden

RAHMENBEDINGUNGEN

- ▲ Etwa 80 Teilnehmende aus Vereinen, Landesverbänden & DLV
- ▲ Freitagmittag bis Sonntagmittag
- ▲ Vorträge, Austausch, Podiumsdiskussion, Arbeitsphasen, (Athleten)Talks

AFTERMOVIE: DLV JUGEND-KONGRESS



STATEMENTS PROF. THIEL – GENERATION Z

▲ Individualisierung

- Erziehung fördert eigene Meinung und Autonomie der Kinder
- Wandel des Konstrukts „Familie“: Mehr Erwachsene ringen um Aufmerksamkeit weniger Kinder – früher war dies andersrum
- Ausbildung: Leistungsdruck steigt

▲ Digitalisierung

- Internet / KI / ChatGPT lösen unsere Probleme
- Sozial Media – ständiges Präsentieren und Vergleichen

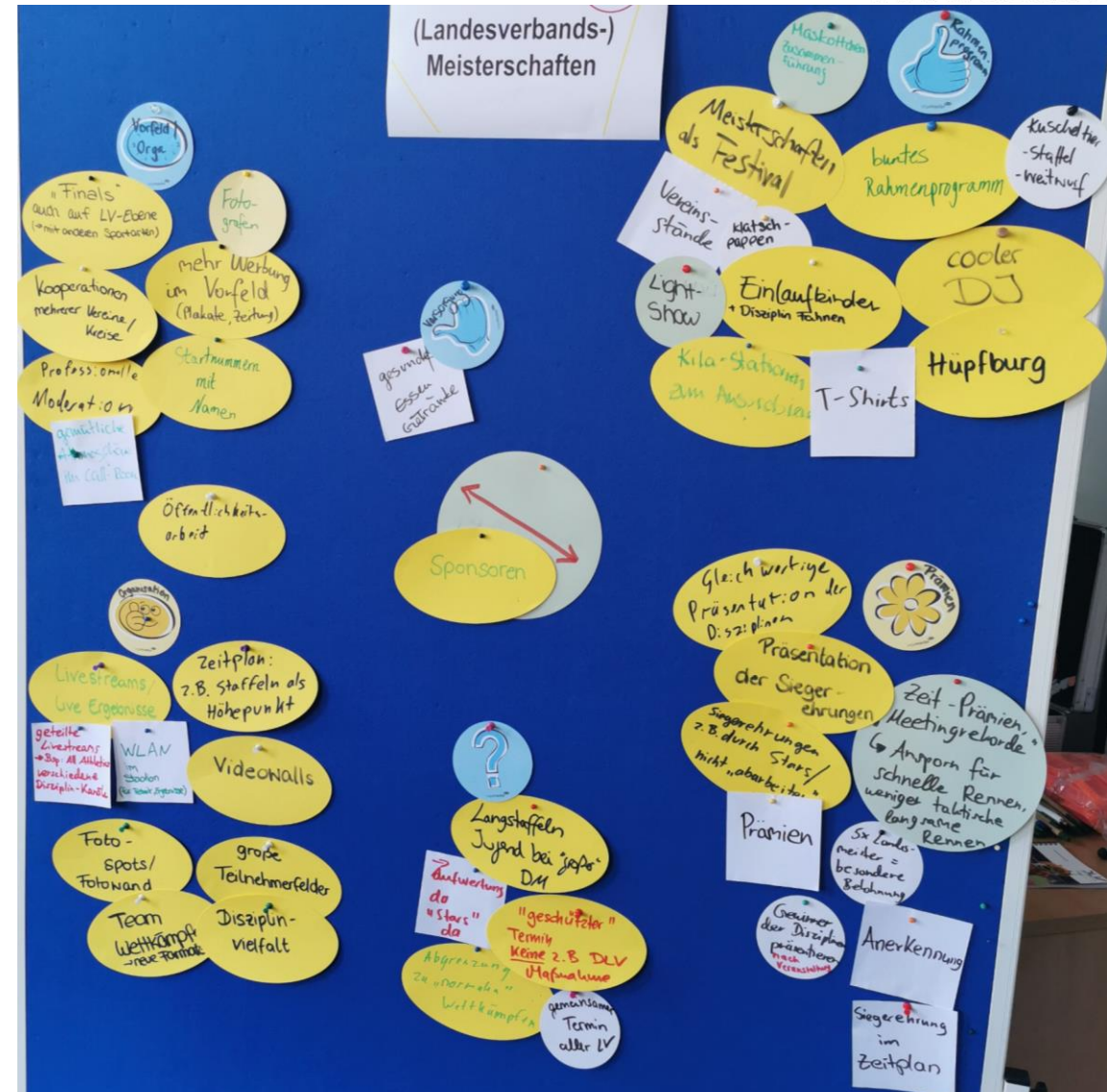
STATEMENTS PROF. THIEL – GENERATION Z

- ▲ Begabtenförderung stellt Herausforderungen dar
 - Regelmäßiges Üben wird bereits als Erfolg gewertet
 - Trainer:Innen sind nicht automatisch Autoritätsperson, sie müssen sich beweisen
 - Permanenter Vergleich über digitale Tools

- ▲ Anforderungen ändern sich
 - Trainer:in nicht nur fachlicher Experte, sondern Entwicklungsmanager und Lebensbegleiter
 - Attraktivität des Trainings, da hohe Konkurrenzsituation
 - Langfristigkeit nimmt ab

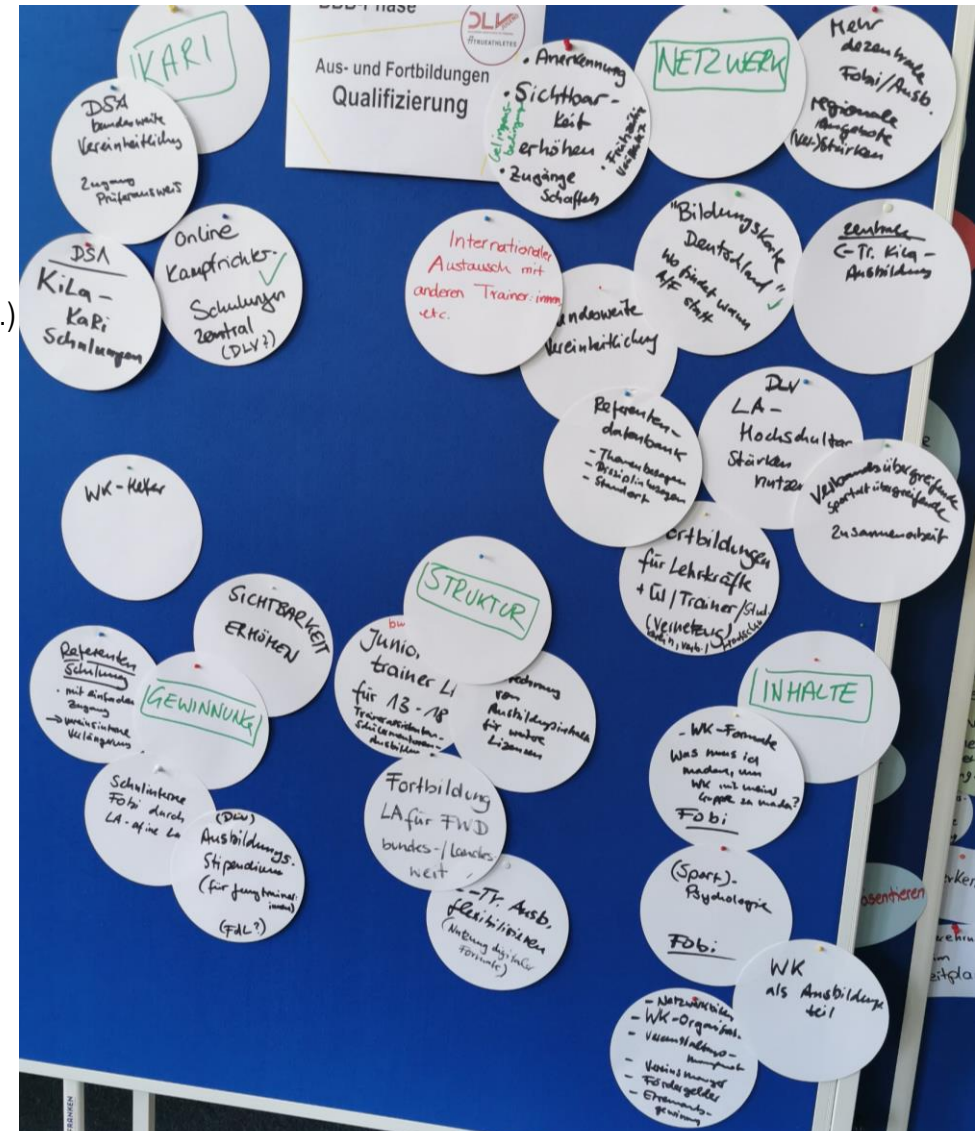
ANSÄTZE JUGENDGEMÄßERER ANGEBOTE

- ▲ Startnummern mit Namen
- ▲ Gesundes Essen
- ▲ Team-Wettkämpfe
- ▲ Live-Streams / Fotowand
- ▲ Cooler DJ
- ▲ Einlaufkinder
- ▲ Buntes Rahmenprogramm
- ▲ Siegerehrung



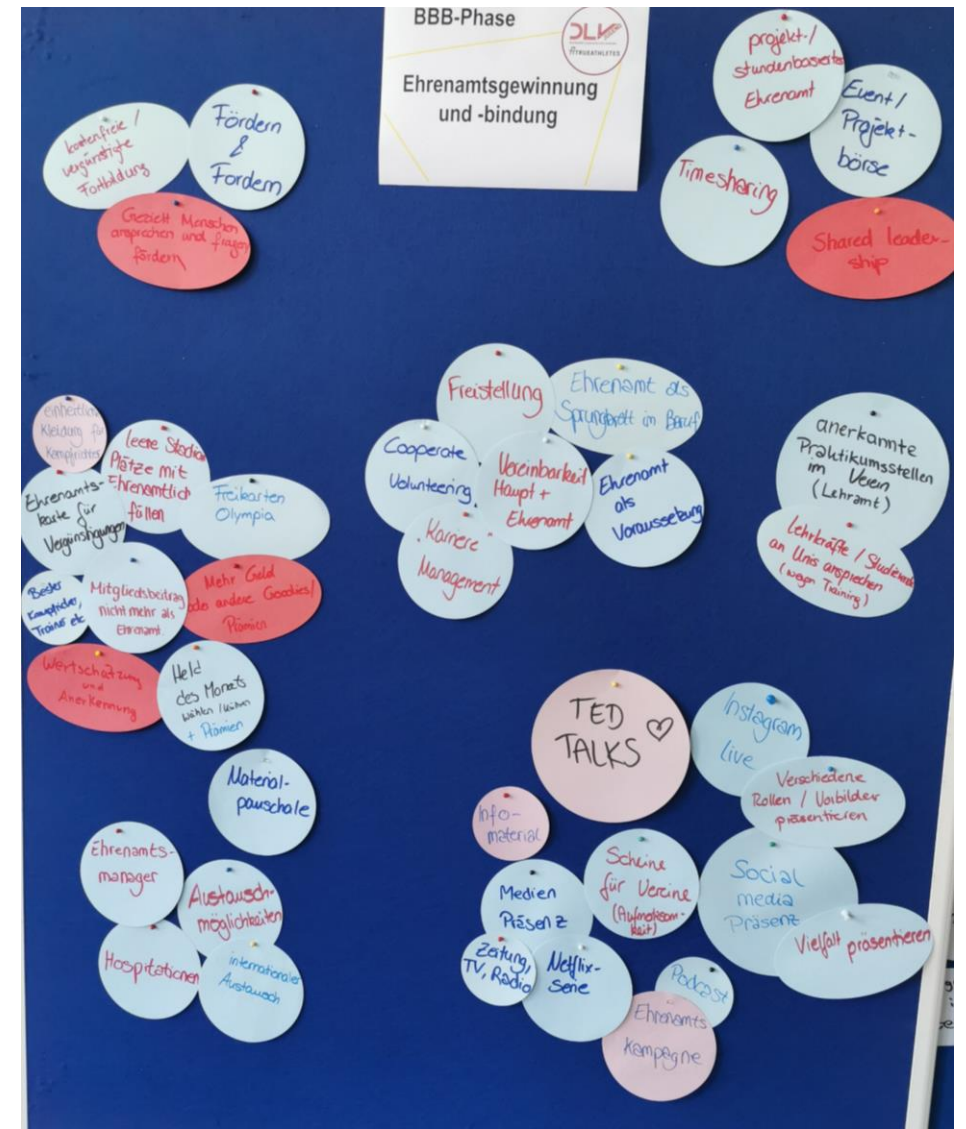
ANSÄTZE JUGENDGEMÄßERER ANGEBOTE

- ▲ Qualifizierung der (Sport-)Lehrer
- ▲ Digitale Angebote
- ▲ Mehr „Einsteiger-Angebote“ (WK-Helfer, Trainer-Assistenz, ...)
- ▲ Netzwerkmöglichkeiten
- ▲ Mehr Referent:innen



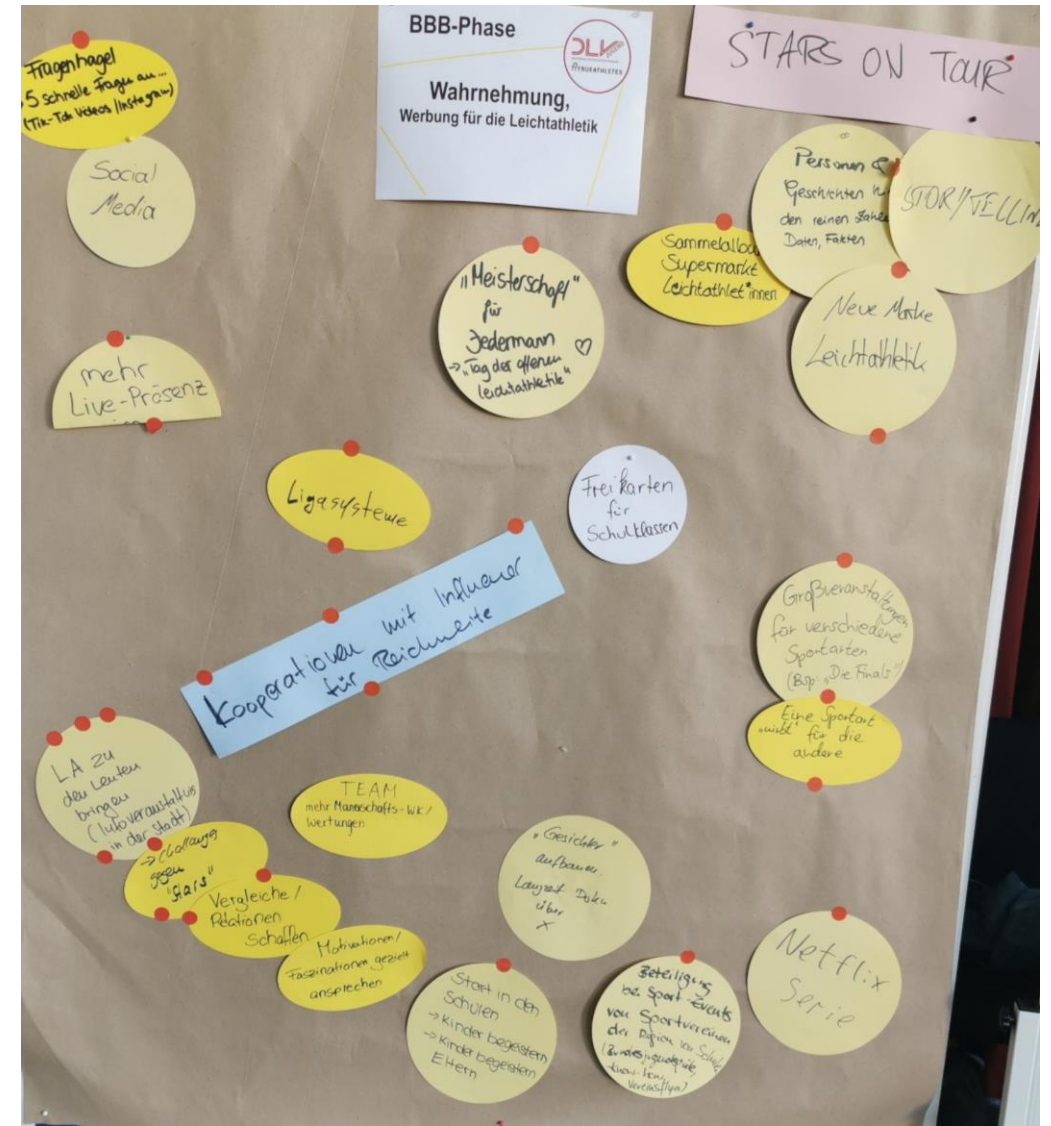
ANSÄTZE JUGENDGEMÄßERER ANGEBOTE

- ▲ Projekt- / stundenbasiertes Ehrenamt
- ▲ Timesharing
- ▲ Wertschätzungskultur
- ▲ Einstiegsmöglichkeiten schaffen
- ▲ „tu gutes und sprich darüber“



ANSÄTZE JUGENDGEMÄßERER ANGEBOTE

- ▲ Social Media nutzen
- ▲ Kooperation mit Influencern
- ▲ Modernen Tag der offenen Tür (digital, Team, Challenge, ...)
- ▲ Sportart wirbt für Sportart
- ▲ Mehrwerte aufzeigen



ALLE ERGEBNISSE

- ▲ Weitere Informationen und Inhalte des Jugend-Kongresses wurden in einem Protokoll zusammengefasst. Hier kann das Protokoll aufgerufen werden:



Protokoll

WIE GEHT ES WEITER

Kommunikation zum Jugend-Kongress

Ansätze sind bekannt – umsetzen

Gemeinsam Zukunft gestalten –
Einbindung junger Menschen