

SOCIAL MEDIA WORKSHOP

26. - 28. April 2024, Alsfeld

DEINE IDEEN - DEIN ACCOUNT - DEIN ENGAGEMENT

Du bist für den Social Media Account von deinem Verein oder Verband zuständig, weißt aber oftmals nicht was du posten kannst und was nicht?

Gemeinsam wollen wir dich in deinem Engagement stärken und auf die Chancen und Risiken von Social Media eingehen, dabei Strategien entwickeln und diese umsetzen. Best Practice Beispiele aus Vereins- und Athlet:innen Sicht runden das Programm ab.

WER IST DABEI?

Junge Engagierte im Alter von 16 - 26 Jahren: Social Media Verantwortliche für Vereins-/ Landesverbandsaccount, Trainer:in, Jugendsprecher:in und weitere Interessierte

KOSTEN

Die Teilnahmegebühr beträgt 39€. Darin enthalten sind die Kosten für die Unterkunft, Verpflegung und des Rahmenprogramms

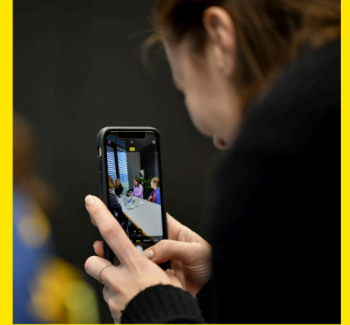


ANMELDUNG

Die Anmeldung erfolgt im [online-Formular](#) bis spätestens **12. April**. Alle Informationen gibt es auf leichtathletik.de oder hier:



Die Zusagen werden am 15. April versendet.



SNEAK-PEEK Sensibilisierung

Chancen & Risiken

Social Media Strategien

Best Practice Beispiele

Praktische Umsetzung

Datenschutz

ECKDATEN

Beginn: Freitag, 26. April 18:00 Uhr

Ende: Sonntag, 28. April 13:00 Uhr

Ort: TZA Alsfeld, Theodor-Heuss-Straße 11,
36304 Alsfeld

KONTAKT

Laura Rindt (Managerin Jugend)
laura.rindt@leichtathletik.de
Tel. 0151/14337301

Gefördert vom: